

Министерство образования и науки Ульяновской области  
Областное государственное бюджетное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Ульяновский строительный колледж»

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора  
по учебной работе  
ОГБПОУ УСК  
О.Г. Ганенков



01 2018 г.

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине  
**ОП.10 Основы экономики архитектурного  
проектирования и строительства**  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 07.02.01 Архитектура  
базовой подготовки

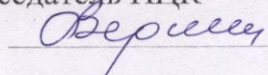
г. Ульяновск  
2018



Комплект контрольно-оценочных средств (КОС) учебной дисциплины «Основы экономики архитектурного проектирования и строительства» разработан в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по специальности среднего профессионального образования 07.02.01 Архитектура и рабочей программой учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики архитектурного проектирования и строительства

#### РЕКОМЕНДОВАН

на заседании предметно-цикловой  
комиссии (ПЦК) специальности  
«Экономика и бухгалтерский учёт»  
Председатель ПЦК

 О.В. Верпинина

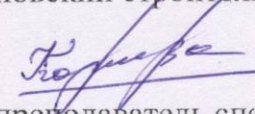
Протокол заседания ПЦК

№ 5 от 09.10.2018 г.

Организация разработчик:

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ульяновский строительный колледж»

Разработчик:

  
Корнеенкова Т.Г., преподаватель специальных дисциплин ОГБПОУ УСК

## СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	4
1.1	Область применения	4
1.2	Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины	4
1.2.1	Формы текущего контроля по учебной дисциплине в ходе освоения ППССЗ.	5
1.2.2	Формы промежуточной аттестаций по учебной дисциплине в ходе освоения ОПОП.	5
1.2.3	Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины	5
2	ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3	КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕННЫХ УМЕНИЙ И УСВОЕННЫХ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	19
4	СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	26

# 1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1 Область применения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Основы экономики архитектурного проектирования и строительства» среднего профессионального образования в пределах ППССЗ.

КОС разработаны в соответствии с требованиями программы подготовки специалистов среднего звена специальности СПО 07.02.01 Архитектура в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВДП): «Архитектура», соответствующих профессиональных компетенций (ПК) и рабочей программой учебной дисциплины «Основы экономики архитектурного проектирования и строительства».

## 1.2 Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

Требования к результатам освоения дисциплины.

**ПК 1.1.** Разрабатывать проектную документацию объектов различного назначения.

**ПК 1.2.** Участвовать в согласовании принятых решений с проектными разработками смежных частей проекта.

**ПК 1.3.** Осуществлять изображение архитектурного замысла, выполняя архитектурные чертежи и макеты.

**ПК 2.1.** Участвовать в авторском надзоре при выполнении строительных работ в соответствии с разработанным объемно-планировочным решением.

**ПК 2.2.** Осуществлять корректировку проектной документации по замечаниям смежных и контролирующих организаций и заказчика.

**ПК 2.3.** Осуществлять сбор, хранение, обработку и анализ информации, применяемой в сфере профессиональной деятельности.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь: использовать технико-экономические и объемно-планировочные показатели (ТЭП) при планировании проектных работ; составлять сводный график проектирования-согласования строительства; использовать информацию о рынке архитектурных услуг; использовать данные исходно-разрешительной документации в процессе проектирования; пользоваться проектно-сметной документацией. знать: состав, порядок разработки и утверждение проектно-сметной документации.	Тестирование. Защита практических работ. Оценка самостоятельных работ. Контрольные работы. Дифференцированный зачет.

### 1.2.1. Формы текущего контроля по учебной дисциплине в ходе освоения ППССЗ

Элементы учебной дисциплины	Формы текущего контроля
Раздел 1. Предмет и задачи основы экономики архитектурного проектирования и строительства.	Устный и письменный текущий контроль, решение ситуационных задач, тестирование, контроль выполнения самостоятельной работы (защита рефератов, докладов, презентаций)
Раздел 2. Экономические ресурсы проектных организаций	
Раздел 3. Экономика проектных организаций	
Раздел 4. Организация и проведение маркетинговых исследований до разработки предпроектной и проектной документации	
Раздел 5. Прибыль и рентабельность проектных организаций.	

### 1.2.2. Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине в ходе освоения ОПОП

Наименование учебной дисциплины	Форма промежуточной аттестации
Основы экономики архитектурного проектирования и строительства	Экзамен

### 1.2.3. Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

Итоговый контроль освоения УД осуществляется на экзамене. Условием допуска к итоговой аттестации по дисциплине является положительная текущая аттестация по УД.

Теоретическая часть - предполагает устный ответ обучающихся с возможной демонстрацией необходимой для ответа иллюстрационной части. Вопрос проверяет теоретическую подготовку обучающегося по дисциплине.

Практическая часть – предполагает выполнение технико-экономических показателей ПХД строительно-монтажных организаций, проектно-изыскательская организация, выполнение, решений практических задач с выводами.

Основной целью оценки теоретического и практического курса учебной дисциплины «Основы экономики архитектурного проектирования и строительства» является оценка умений и знаний.

Оценка теоретического курса учебной дисциплины «Основы экономики архитектурного проектирования и строительства» осуществляется в форме тестирования и полного ответа экзаменационных вопросов.

## **2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ АРХИТЕКТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И СТРОИТЕЛЬСТВА»**

### **Критерии оценивания устных ответов обучающихся**

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «5» ставится, если студент:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или не может правильно выполнить эскиз схемы, узла, конструкции;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать существующие конструктивные решения.
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

## **Раздел 1**

### **Основы экономики архитектурного проектирования и строительства**

#### **Предмет и задачи экономики архитектурного проектирования и строительства**

##### **Вариант 1**

**Вопрос №1: Продукцией отрасли капитального строительства является**

- а) Законченные строительством и принятые заказчиком объекты производственного и непроизводственного назначения;**
- б) Законченные строительством и принятые заказчиком объемы СМР;
- в) Законченные строительством и принятые заказчиком производственные мощности

**Вопрос №2: Основным показателем деятельности отрасли капитального строительства является**

- а) Объем СМР;
- б) Объем капитальных вложений;
- в) Объем ввода объекта в эксплуатацию**

**Вопрос №3: Ввод объекта в эксплуатацию определяется**

- а) В натуральных единицах измерения;
- б) По стоимости;
- в) В натуральных единицах и по стоимости.**

**Вопрос №4: Объем выполненных СМР подрядчиком, но не принятый на баланс заказчиком – это:**

- а) Незавершенное строительство;
- б) Незавершенное производство;**
- в) Незавершенный объект.

**Вопрос №5: Показатель «ввод» объекта в эксплуатацию – это:**

- а) Показатель строительного производства;
- б) Показатель отрасли «Капитальное строительство»;**
- в) Показатель стройиндустрии.

**Вопрос №6: Если строительство объекта начинается и вводится в текущем году, то объем «ввода» объекта в эксплуатацию и объем освоения капитальных вложений в текущем году**

- а) **Равны по величине;**
- б) Нет, не равны;
- в) Объем капитальных вложений больше объема «ввода» в эксплуатацию.

**Вопрос № 7: Объем задела – это**

- а) Объем средств производства;
- б) **Объем выполненных СМР на конец текущего года;**
- в) Объем капитальных вложений.

**Вопрос №8:** Авторский надзор за ходом строительства объекта осуществляет

- а) Заказчик;
- б) Подрядчик;
- в) **Проектировщик.**

**Вопрос №9:** За своевременное обеспечение ПСД строительства объекта отвечает

- а) **Заказчик;**
- б) Подрядчик;
- в) Проектировщик.

**Вопрос №10:** Отвод земельного участка под строительство объекта

- а) **Заказчик;**
- б) Подрядчик;
- в) Проектировщик.

**Вопрос №11:** Производственный контроль за ходом строительства объекта осуществляет

- а) Заказчик;
- б) **Подрядчик;**
- в) Проектировщик.

Ключ к вопросам по разделу 1

Вопрос/ вариант	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	а	в	в	б	б	а	б	в	а	а	б



## Шкалы оценивания

### Задание раздела 1 «Основы экономики архитектурного проектирования и строительства»

№ теста	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Баллы за верный вариант ответа	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

## Раздел 2

### Экономические ресурсы проектных организаций

#### Вариант 1

I. К оборотным средствам относятся:

- а) Инструмент, приспособление;
- б) Производственные запасы;
- в) Денежные средства.**

II. К основным фондам относятся:

- а) Машины, механизмы, производственный инструмент;**
- б) ГСМ, МБП;
- в) Средства в расчетах, незавершенное производство.

III. Объем продукции производимой одним рублем основных средств характеризует показатель:

- а). Фондоемкость продукции;
- б). Фондоотдача основных фондов;**
- в). Материалоемкость продукции, балансовая стоимость машин.

IV. Показатели, характеризующие использование оборотных средств:

- а) Коэффициент оборачиваемости, материалоемкость продукции;**
- б) Материалоемкость продукции, фондоемкость продукции;
- в) Материалоемкость продукции, балансовая стоимость машин.

V. 100% остаточной стоимости характеризует основные средства:

- а) Новые;**
- б) В процессе эксплуатации;
- в) Полностью изношенные.

#### Ключ к вопросам по разделу 1

Вопрос/ вариант	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>1</b>	в	а	б	а	а

#### Шкала оценивания

№					
---	--	--	--	--	--

теста	1	2	3	4	5
Баллы за верный вариант ответа	2	2	2	2	2

### Вариант 2

I. К оборотным средствам относятся:

а) Конторский, хозяйственный инвентарь, здания, сооружения;

**б) Незавершенное производство;**

в) Средства в расчетах.

II. К основным фондам относятся:

A) Передаточные устройства, транспортные средства, ГСМ;

**Б) Рабочие машины и механизмы, производственный инструмент, приспособления, транспорт;**

В) Здания и сооружения, силовые машины и механизмы, производственные запасы.

III. Объем основных средств, необходимый для создания одного рубля СМР характеризует показатель:

A) Фондоотдача основных средств;

**Б) Фондоемкость продукции;**

В) Материалоемкость продукции.

IV. Износ основных средств характеризует показатель:

**A) Амортизационные отчисления;**

Б) Остаточная стоимость;

В) Восстановительная стоимость.

V. При продолжительности оборота оборотных средств 120 дней коэффициент оборачиваемости определяется в размере:

A) 2 оборота;

**Б) 3 оборота;**

В) 4 оборота.

Ключ к вопросам по разделу 1

<b>Вопрос/ вариант</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	б	б	б	а	б

Шкала оценивания:

№ теста	1	2	3	4	5
Баллы за верный вариант ответа	2	2	2	2	2

**Вариант 3.**

I. К оборотным фондам относятся:

А) Контрольно – измерительные приборы;

**Б) Расходы будущих периодов;**

В) Кредиторская задолженность.

II. К основным фондам относятся:

А) Здания, сооружения, транспортные средства, производственный инструмент, горюче – смазочные материалы;

**Б) Рабочие машины и механизмы, транспортные средства, передаточные устройства, сооружения;**

В) Силовые машины, механизмы, ЭВМ, малоценные быстроизнашивающиеся предметы.

III. Объем амортизационных отчислений, начисленных за время эксплуатации основных средств, характеризует показатель:

А) Механовооруженность труда;

**Б) Амортизационный фонд;**

В) Фондоотдача основных средств.

IV. Показатели, характеризующие использование основных средств:

А) Материалоемкость, фондоемкость продукции;

**Б) Фондоемкость продукции, фондоотдача основных средств;**

В) Износ основных средств, материалоемкость продукции.

V. 10% остаточной стоимости характеризует основные фонды:

А) Новые;

**Б) В процессе эксплуатации;**

В) Полностью изношенные.

Ключ к вопросам по разделу 1

<b>Вопрос/ вариант</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	б	б	б	б	б

## Шкала оценивания

№ теста	1	2	3	4	5
Баллы за верный вариант ответа	2	2	2	2	2

### Раздел 3

#### Экономика проектных организаций

##### Вариант №1

I. Издержки строительного производства - это:

- А) Стоимость;
- Б) Себестоимость;**
- В) Прямые затраты.

II. Средства затраченные на строительство новых объектов, на реконструкцию и расширение действующих это:

- А). Сметная стоимость СМР;
- Б) Сметная стоимость объекта;
- В) Капитальные вложения.**

III. Формула определения рентабельности продукции:

- А)  $R = \Pi / \text{СМР} * 100\%$ ;
- СМР – сметная стоимость СМР;
- S – издержки производства;
- Б)  $R = \Pi / S * 100\%$ ;**
- В – выручка СМО;
- П – Прибыль СМО.
- В)  $R = \Pi / V * 100\%$ .

IV. Чистая прибыль СМО распределяется на:

- А) Фонд накопления и фонд потребления;**
- Б) Резервный фонд и инновационный фонд;
- В) Амортизационный фонд и фонд оплаты труда.

V. Издержки производства СМР равны 93%, чему равна прибыль:

- А) 100%;
- Б) 7%;**
- В) 193%.

<b>Вопрос/ вариант</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>1</b>	б	в	б	а	б

Шкала оценивания:

№ теста	1	2	3	4	5
Баллы за верный вариант ответа	2	2	2	2	2

## Тема «Стоимость. Себестоимость. Прибыль. Рентабельность»

### Вариант №2

I. Сумма прямых затрат, накладных расходов, прибыли - это:

- А) Стоимость;
- Б) Себестоимость;**
- В) Капитальные вложения.

II. Фактическая прибыль подрядчика должна включать:

- А) Плановые накопления и прибыль СМО;**
- Б) Плановые накопления и прибыль заказчика;
- В) Плановые накопления и прибыль субподрядчика.

III. Формула определения рентабельности капитала:

- А)  $R = \frac{\Pi}{СМР} * 100\%$ ;
- П – прибыль СМО;
- СМР – сметная стоимость СМР;
- Б)  $R = \frac{\Pi}{S} * 100\%$ ;
- S- издержки производства;
- Сосн – стоимость основных фондов;
- В)  $R = \frac{\Pi}{(Сосн * С нос)} * 100\%$ .**
- Снос – ст-ть нормируемых оборотных средств;

IV. При распределении выручки СМО создается:

- А) Резервный фонд;**
- Б) Амортизационный фонд;
- В) Уставной фонд.

V. Рентабельность 10%, что означает:

- А) Каждый рубль СМР содержит 10 копеек прибыли;**
- Б) Материалоемкость продукции каждого рубля СМР содержит 10 коп;
- В) Каждый рубль СМР содержит 10 копеек заработной платы.



<b>Вопрос/ вариант</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	б	а	в	а	а

Шкала оценивания:

№ теста	1	2	3	4	5
Баллы за верный вариант ответа	2	2	2	2	2

## Раздел 4

### Организация и проведение маркетинговых исследований до разработки предпроектной и проектной документации

#### Вариант 1.

**1. К каналам личной коммуникации можно отнести:**

- а) общение одного лица с аудиторией;
- б) прямую почтовую рекламу;
- в) рекламу по телевидению;
- г) печатную рекламу.

**2. Прямой маркетинг - это:**

- а) устное представление товара в ходе беседы с одним покупателем;
- б) устное представление товара в ходе беседы с группой покупателей;
- в) продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения;**
- г) благожелательное представление товара в СМИ.

**3. К какой классификационной группе можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению?**

- а) товары импульсной покупки
- б) товары особого спроса
- в) товары постоянного спроса**
- г) товары предварительного выбора
- д) товары пассивного спроса

**4. Затраты фирмы на рекламу составляют:**

- а) 1 % от суммы продаж;
- б) 2-10 % от суммы продаж;
- в) 20 % от суммы продаж;
- г) зависит от вида хозяйственной деятельности фирмы.**

**5. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:**

- а) потребность в любви;
- б) потребность в безопасности;

**в) физиологические потребности;**

г) потребность в саморазвитии.

Вопрос/ вариант	1	2	3	4	5
1	а	в	в	г	в

Шкала оценивания:

№ теста	1	2	3	4	5
Баллы за верный вариант ответа	2	2	2	2	2

### Вариант 2.

**1. Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами:**

- а) прямого маркетинга;
- б) пропаганды;
- в) рекламы;
- г) стимулирования сбыта.

**2. Определите, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости рынка:**

- а) изучение товара;
- б) изучение рынка;
- в) изучение покупателей;
- г) изучение конкурентов.

**3. Технология паблик рилейшнз включает:**

- а) анализ, исследования и постановку задач;
- б) разработку программы и сметы;
- в) осуществление программы оценку результатов и доработку программы;
- г) все вышеперечисленное.

**4. В чем основное отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления?**

- а) на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее
- б) спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления
- в) спрос на товары резко меняется

**5. К какому виду маркетинговых исследований рынка относится изучение справочников и статистической литературы:**

- а) кабинетное исследование;
- б) панельное исследование;

в) полевое исследование;

Вопрос/ вариант	1	2	3	4	5
2	г	б	г	а	а

Шкала оценивания:

№ теста	1	2	3	4	5
Баллы за верный вариант ответа	2	2	2	2	2

### Вариант 3.

**1. Метод сбора первичной информации это:**

- а) эксперимент;
- б) работа с научной литературой;
- в) работа со статистическими данными;
- г) работа с документацией предприятия;

**2. Участие в международных выставках позволяет:**

- а) снизить издержки производства;
- б) привлечь внимание широкой общественности к достижениям фирмы - создать свой имидж, заключать контракты;
- в) стимулировать деловых партнеров;
- г) определить эффективность рекламы.

**3. Несохранимость услуги является проблемой для фирм сферы услуг в условиях:**

- а) постоянного спроса;
- б) колебания спроса на услуги;
- в) колебания предложения услуг;
- г) равновесия между спросом и предложением на услуги.

**4. Атрибутом позиционирования является:**

- а) количество сотрудников на предприятия;
- б) цена;
- в) мощность предприятия;
- г) широта ассортимента выпускаемой продукции.

**5. К услугам более применимы следующие средства стимулирования:**

- а) реклама;
- б) пропаганда;
- в) стимулирование сбыта;

г) личная продажа.

Вопрос/ вариант	1	2	3	4	5
3	а	б	б	б	а

**Шкала оценивания:**

№ теста	1	2	3	4	5
Баллы за верный вариант ответа	2	2	2	2	2

## Раздел 5.

### Прибыль и рентабельность проектных организаций.

#### Вариант 1

I. Расходы связанные с содержанием административно – хозяйственно-го персонала стройплощадки - это:

- А) Стоимость;
- Б) Себестоимость;
- В) Накладные расходы.**

II. Средства полученные подрядчиком на расчетный счет - это:

- А) Доход;
- Б) Выручка;**
- В) Издержки производства.

III. Формула определения рентабельности производства:

- А)  $R = \Pi / \text{СМР} * 100\%$ ;**  
СМР – сметная стоимость СМО;  
S- издержки производства;
- Б)  $R = \Pi / S * 100\%$ ;
- К - капитал СМО;
- П – прибыль СМО;
- В)  $R = \Pi / K * 100\%$ .

IV. Внереализационные расходы включают:

- А) Дивиденды, % по акциям, облигациям;
- Б) Сумма уплаченных штрафов, пеней, неустоек;**
- В) Положительные курсовые разницы по валютным операциям.

V. Прибыль СМО определена 9%, чему равны издержки производства:

- А). 91%;**
- Б). 109%;

В). 100%.

<b>Вопрос/ вариант</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	в	б	а	б	а

Шкала оценивания:

№ теста	1	2	3	4	5
Баллы за верный вариант ответа	2	2	2	2	2



### **3. КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕННЫХ УМЕНИЙ И УСВОЕННЫХ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

КОС для промежуточной (семестровой) аттестации обучающихся по дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяет определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у студентов по дисциплине является **экзамен**.

КОС промежуточной аттестации состоит из теоретических и практических вопросов к **экзамену** по дисциплине.

По ОП.10 предусмотрены практические работы, 16 практических занятий по 2 часа.

#### **Вопросы практических занятий**

Практическая работа № 1- 2ч

1. Расчет ввода объектов в эксплуатацию.
2. Расчет объемов задела

Практическая работа № 2- 2ч.

1. Расчет освоения капитальный вложений.
2. Расчет объемов незавершенного строительства, незавершенного производства.

Практическая работа № 3- 2ч.

Решение ситуационных задач по определению амортизационных отчислений линейным способом и показателей эффективности использования основных фондов (средств).

Практическая работа № 4-2 ч.

Решение ситуационных задач по определению потребности в оборотных средствах организации

Практическая работа № 5-2 ч.

Решение ситуационных задач по движению кадров, оплаты их труда.

Практические занятия №6, №7, №8, №9, №10, №11, №12 – 14 ч.

«Составление локальных смет по единичным расценкам на строительные работы»

Практические занятия №13, №14 – 4ч. «Составление объектной сметы и сводного сметного расчета стоимости строительства»

Практическая работа № 15-2 ч.

Расчет прибыли, рентабельности СМО

Практическая работа № 16-2 ч.

Итоговая контрольная работа.

## Экзаменационные вопросы

1. Последовательность реализации инвестиционного проекта: прединвестиционный и инвестиционные циклы инвестиционного проекта.
2. Функции Заказчика, Генпроектировщика и Генподрядчика (основных участников жизненного цикла проекта) в прединвестиционном и инвестиционных циклах.
3. Этапы предпроектной и проектной подготовки строительства. Основные требования при предпроектной и проектной подготовки строительства: экологические требования, градостроительное зонирование территорий поселений, особые режимы градостроительной деятельности.
4. Порядок согласования предпроектной и проектной документации.
5. Этапы инвестиционной предпроектной подготовки. Градостроительное обоснование размещения объекта.
6. Подготовка исходно-разрешительной документации (ИРД). Акт разрешенного использования).
7. Перечень документов, предоставляемых Заказчиком для подготовки исходно-разрешительной документации.
8. Перечень организаций и их функции , проводящих согласование, подготовку заключений по материалам исходно-разрешительной документации.
9. Оформление Разрешения на осуществление градостроительной деятельности и права на строительство объекта финансируемых из федерального бюджета или городского бюджета
10. Этапы проектной подготовки. Задание на проектирование объектов производственного назначения, исходные данные и документы.
11. Задание на проектирование объектов жилищно-гражданского назначения, исходные данные и документы.
12. Проектная документация для строительства. Согласование и утверждение проектной документации. Рабочая документация.
13. Нормы продолжительности разработки предпроектной градостроительной и исходно-разрешительной документации.
14. Нормы продолжительности проектирования объектов строительства.
15. Технико-экономическое обоснование предпроектных проработок .
16. Классификация основных фондов (средств).
17. Оценка основных фондов (средств)
18. Физический и моральный износы.
19. Амортизация основных фондов ( средств).
20. Показатели и пути повышения эффективности использования основных фондов (средств)
21. Состав и источники образования оборотных средств.
22. Определение потребности в оборотных средствах организации.
23. Показатели эффективности использования оборотных средств.
24. Сущность трудовых ресурсов. Мотивация труда.
25. Формы и виды оплаты труда.
26. Производительность труда . Методы измерения производительности труда
27. Факторы и резервы роста производительности труда
28. Состав затрат, включенных в себестоимость проектных работ.

29. Учет фактических затрат на производство проектных работ.
30. Формирование прибыли проектных организаций
31. Стоимость проектных работ.
32. Определение стоимости проектных работ по общей стоимости строительства объекта-аналога объекту проектирования.
33. Индексация стоимости проектных работ.
34. Виды сметной документации.
35. Методы определения стоимости строительной продукции. Базисно-индексный метод определения стоимости строительства.
36. Структура статей затрат сметной стоимости на строительную продукцию.
37. Сметные нормативы по определению стоимости строительной продукции.
38. Определение сметной стоимости строительства по единичным расценкам на строительные-монтажные работы и укрупненным сметным нормативам определения сметной стоимости.
39. Индексация сметной стоимости строительства объектов.
40. Задачи маркетинговых исследований до разработки предпроектной и проектной документации.
41. Этапы принятия решений: сбор информации, выработка решений, маркетинг-план, реализация маркетинг -плана, контроль и анализ, регулирование.
42. Компоненты маркетинга: продукт, рынок, продвижение и продажи, цена.
43. Стратегия и тактика маркетинга на проектные работы.
44. Объекты маркетинговых исследований: рынок жилья, нежилых помещений и других строительных объектов, согласно концепции застройки территории.
45. Классификация маркетинга по компонентам и этапам принятия решений.
46. Потребители результатов маркетинговых исследований.
47. Основные варианты организации маркетинга. Исходные данные для проведения маркетинга.
48. Состав выявленных и анализируемых в процессе исследования параметров по исследуемой территории.
49. Оценка параметров, являющихся сравнительными преимуществами выбранного варианта использования территории: стоимость проекта, ожидаемый доход от реализации проекта, социальный эффект, градостроительное значение, возможность дальнейшего развития территории, возможность привлечения внебюджетных источников финансирования, экология и др.
50. Определение и оценка вероятных каналов сбыта объектов застройки территории.
51. Оценка параметров инвестиционного проекта по использованию территории по предпочтениям участников градостроительного проекта: муниципальные органы, заказчики (застройщики), подрядчики, потребители.
52. Оценка потенциальных инвесторов и возможных подрядчиков.
53. Формирование прибыли в организации (предприятии).
54. Виды прибыли в строительстве: сметная, плановая, фактическая.
55. Рентабельность проектных организаций.

## Критерии оценки на экзамене

Оценка	Показатели оценки
Отлично	Студент умеет увязывать теорию с практикой (выполняет чертежи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
Хорошо	Студент умеет увязывать теорию с практикой (выполняет чертежи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
Удовлетворительно	Студент знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в чертежах и определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
Неудовлетворительно	Студент допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя, не может выполнить чертёж.

### Литература для экзаменующихся (справочная, методическая и др.)

#### Основные источники

1. Бузырев В.В. Экономика строительства 3-е издание. Издательства «ПИТЕР», 2014г.
2. Симионов Ю.Ф. Экономика строительства. Издательство «Феникс», 2016г.
3. Семёнов В.М. Экономика предприятия 5-е издание. Издательство «ПИТЕР», 2014г.
4. Степанов И.С. Экономика предприятия . Издательство «Юрист»,2016г.
5. Остапенко Ю.М. «Экономика труда», 2007г.
6. Бузырев В.В. и другие. Планирование на строительном предприятии. 2015г.
7. Синявский И.А. ПСД ,2017г.
8. Акимов В.В «Экономика отрасли»,2015г.
- 9.Черняк В.З. Экономика строительства и коммунального хозяйства . Издательство «ЮНИТИ»,2016г.
10. Матлин Ф.М. Основы экономики строительного производства. Издательство «Академия»,2014г.
11. Толмачев Е.А. Экономика строительства . Издательство «Юриспруденция»,2014г.
12. Муравьева Т.В. Экономика фирмы. Издательство «Мастерство»,2008г.
13. Гражданский кодекс РФ . Издательство «Омега-л» ,2002г.
14. Налоговый кодекс РФ . Издательство «Омега-л» ,2002г.
15. Трудовой кодекс РФ . Издательство «Омега-л» ,2002г.